

Министерство образования Российской Федерации
Алтайский государственный университет

В.Д. Мансурова

**Журналистская картина мира
как фактор
социальной детерминации**

Монография

Издательство  Алтайского
университета

Барнаул 2002

ББК 76.01 + 87.62
М 238

Рецензенты:

М.Я. Бобров – профессор, доктор философских наук
(Алтайский государственный университет);

Л.Г. Свитич – доцент, кандидат филологических наук
(Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова)

М 238 Мансурова В.Д.

Журналистская картина мира как фактор социальной детерминации: Монография. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002. – 237 с.

ISBN 5-7904-0211-9

В монографии исследуется механизм массово-коммуникационного взаимодействия, в результате которого создается журналистская картина мира – ментальный образ реальности, бытующий на уровне массового обыденного сознания. Рассматривая картину мира, формируемую журналистикой, как специфическую область социального знания, автор определяет его онтологические характеристики, способы познания реальности и детерминанты информационного процесса. На основе междисциплинарного подхода, базирующегося на методологии постнеклассической науки, изучаются такие феномены картины мира, как пространство, время, субъекты коммуникации, парадигмы творческой деятельности. Монография представляет интерес для изучающих теорию и практику современной журналистики – студентов, аспирантов, работников средств массовой информации и коммуникации.

В качестве иллюстраций использованы репродукции картин нидерландского художника XX века Мориса Эшера (M. Escher). Источник: <http://www.escher.narod.ru/>

Произведения использованы на основании ст. 20 Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах».

Иллюстрация на обложке:

M. Escher. Bond and Union. (Оковы союза). Литография, апрель 1956 г.

ISBN 5-7904-0211-9

© Мансурова В.Д., 2002.

© Алтайский государственный университет,
оформление, 2002

Оглавление

Предисловие	3
Глава 1. Коммуникационный механизм социально-политической регуляции общественной жизни	9
1.1. «...Мир изменил свинец»: объективные факторы становления информационной системы, детерминирующей общество	11
1.2. Социально-политические императивы массовой коммуникации	13
1.3. “The medium is the message” – Marshall McLuhan. Модель информационного взаимодействия.....	17
1.4. Социокультурный механизм информационного взаимодействия.....	28
Глава 2. Журналистская картина мира как процесс становления медиа-событий.....	37
2.1. Понятие «картина мира» в классической и постнеклассической науке.....	39
2.2. Информационная и журналистская картина мира: проблема соотношений.....	44
2.3. Специфика интериоризации реальности: онтологические характеристики.....	51
2.4. «Черная дыра, где исчезает все социальное...» Становление новой субъектности в коммуникативной саморегуляции общества	61
2.5. Время в журналистской картине мира: темпоральность становлении медиа-событий	69
2.5.1. Массовая коммуникация как синергетический процесс	69
2.5.2. 4D-журналистика: мир в четырех измерениях	72
2.5.3. Время подлинное, социальное, человеческое	78
2.5.4. «...согласно немарковским процессам».....	79

2.6. Не зеркало, а картина. Особенности журналистского познания действительности, Правда и истина как категории знания о мире.....	86
2.7. Образ-факт как квант информации	93

Глава 3. Журналистская картина мира в свете различных парадигм творчества..... 105

3.1. Парадигмальные основания анализа картины мира.....	107
3.2. Роль коммуникативной конвенции в формировании парадигмы журналистского творчества.....	113
3.3. Постмодернистский «проект» журналистской картины мира.....	117
3.4. Гуманитарный «проект» журналистской картины мира.....	123
3.5. Плюрализм картин мира: максима соотношений и толерантности.....	126
3.6. Образ мира, соразмерный миру человека. Вариант создания.....	131
3.7. От факта – к правде – истине. Принципы самоопределения российской журналистики.....	144

Глава 4. Современная журналистика как способ саморефлексии и индивидуализации картины мира.

Специфика социальной детерминации	155
4.1. «Если случайно произойдет, то, вероятно, случится...» Причинные и не причинные виды детерминации в механизме информационного взаимодействия	157
4.2. Перформативная роль журналиста в создании картины мира.....	161
4.3.«Куль личности»: интерсубъективная коммуникация как системообразующий фактор современных средств массовой информации	170
4.4. Конвенциональный кризис в обществе как следствие коммуникативных стратегий средств массовой информации	173
4.5. Когнитивная конвенция как предпосылка адекватности информационного взаимодействия.....	180

4.6. Коммуникативная интенция в концептуальной организации картины мира.....	189
4.7. Социокультурные факторы динамики ментального образа мира.....	194
4.8. Культура коммуникативной саморегуляции общества: правила и исключения.....	213
Вместо заключения	217
Abstract.....	220
Библиографический список	221

Научное издание

Мансурова Валентина Дмитриевна

**Журналистская картина мира
как фактор
социальной детерминации**

Монография

Редактор: А.И. Базина

Подготовка оригинал-макета: Д.В. Тырышкин

Издательство Алтайского государственного университета

Издательская лицензия ЛР 020261 от 14.01.1997 г.

Подписано в печать 15.05.2002 г. Формат 60x84/16.

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 13,8.

Тираж 500 экз. Заказ 206

Типография Алтайского госуниверситета:

656099, г. Барнаул, ул. Димитрова, 66