

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

В. А. СКУБНЕВСКИЙ
А. В. СТАРЦЕВ
Ю. М. ГОНЧАРОВ

КУПЕЧЕСТВО АЛТАЯ
ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX-НАЧАЛА XX В.

Монография

БАРНАУЛ 2001

Издательство Алтайского государственного
университета

ББК 63.3(2Р537)

С 46

Рецензенты:

доктор исторических наук Д.Я. Резун;
доктор исторических наук А.Р. Ивонин

С 46

Скубневский В.А., Старцев А.В., Гончаров Ю.М.
Купечество Алтая второй половины XIX – начала XX в.: Монография. Барнаул: Изд-во Алт. гос. ун-та, 2001. 241с.

Монография представляет первый в отечественной историографии опыт комплексного анализа истории социального слоя предпринимателей и прежде всего гильдейского купечества одного из важнейших регионов Сибири – Алтая. В работе подробно исследованы особенности формирования, численность и состав предпринимателей, их коммерческая и общественная деятельность в условиях колонизируемой окраины империи, быт и семья алтайских предпринимателей.

Книга рассчитана на научных работников, преподавателей и студентов исторических факультетов и представляет интерес для широкого круга читателей, интересующихся историей Сибири.

Монография подготовлена при поддержке Фонда фундаментальных исследований в области гуманитарных наук Министерства образования Российской Федерации, в рамках выполнения гранта № 19–1997 “Купеческое сословие Сибири второй половины XIX – начала XX в.”

ISBN 5–7904–0180–5

© Скубневский В.А., Старцев А.В., Гончаров Ю.М., 2001

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Введение	5
Глава 1. Условия развития частного предпринимательства на Алтае	28
Глава 2. Численность и состав купечества	55
Глава 3. Основные направления предпринимательства	
1. Пореформенный период	91
2. Предпринимательство в начале XX в.	112
Глава 4. Общественно-политическая и благотворительная деятельность предпринимателей.	
Менталитет.	147
Глава 5. Купеческая семья	
Глава 6. Быт купечества	207
Заключение	235
Список сокращений	239