

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ, ФИЛОЛОГИИ
И ПОЛИТОЛОГИИ

Кафедра связей с общественностью и рекламы

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Учебно-методическое пособие



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2019

Составители:

кандидат филол. н., доцент *Л.М. Комиссарова*

Рецензент:

кандидат филол. н., доцент *Е.В. Валюлина*

Учебно-методическое пособие содержит учебные материалы и методические рекомендации, способствующие усвоению дисциплины «Гендерные аспекты массовой коммуникации».

Издание предназначено для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Подписано в печать 02.07.2019. Формат 60x84/16

Усл.-печ. л. 0,70. Тираж 100 экз. Заказ № 358

Типография Алтайского государственного университета:

656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методическое пособие «Гендерные аспекты массовой коммуникации» предназначено для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью», а также для преподавателей, работающих в данной области. В курсе предусмотрены лекционные и практические занятия.

Пособие содержит темы и краткое содержание лекционных занятий, материалы к практическим занятиям, список вопросов к зачету. В ходе освоения дисциплин формируются базовые и профессиональные компетенции, предусмотренные ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и необходимые для профессиональной деятельности выпускника.

Тематика и содержание лекционных занятий

Раздел 1. История развития гендерных теорий и концепций в философии, психологии и др. гуманитарных науках.

Тема 1. История развития гендерных теорий и концепций в философии, психологии и др. гуманитарных науках

Гендерные аспекты античной философии и в Средневековье. Гендерные аспекты в трудах философов и ученых Нового времени. Возникновение и развитие женских движений в Западной Европе в 18-20 веке (феминизм, суфражизм, аболиционизм). Возникновение и развитие женских движений в США и России в 18-20 веке. Гендерные аспекты психоаналитического направления в философии и психологии. Экспериментальные исследования в гендерологии (Мартина Хорнер, Элеонор Маккоби, Сандра Бэм, Нэнси Ходоров, Кэрол Гиллиган).

Раздел 2. Гендерные аспекты массовой коммуникации

Тема 2. Гендер в масс-медиа.

Гендерная экспертиза средств массовой информации. История развития гендерно-ориентированных изданий. Современные гендерно-ориентированные оффлайн и онлайн-издания. Гендерная тематика в современных российских массмедиа.

Тема 3. Гендерные аспекты Интернет-коммуникации. Гендерные проблемы коммуникации в социальных сетях.

Гендерные стереотипы в среде молодежи Женская коммуникация: специфика, стратегии и тактика, речевые особенности. Мужская коммуникация: специфика, стратегии и тактика, речевые особенности.

Тема 4. Гендерные аспекты рекламной коммуникации.

Гендерные аспекты поведения потребителей. Гендерные исследования целевой аудитории. Гендерные стереотипы в рекламе. Сексизм в рекламе. Национальные гендерные стереотипы в рекламной коммуникации.

Тематика и содержание практических занятий

Раздел 1. История развития гендерных теорий и концепций в философии, психологии и др. гуманитарных науках.

Практическое занятие № 1-2

Тема 1. История развития гендерных теорий и концепций в философии, психологии и других гуманитарных науках

Вопросы для обсуждения:

1. История гендерных исследований: Платон Афинский (427-347 гг. до н. э.) и Аристотель Стагирит (384-322 гг. до н. э.)
2. История гендерных исследований: Артур Шопенгауэр (1788-1860)
3. История гендерных исследований: возникновение и развитие женских движений в Западной Европе в 18-20 веке (феминизм, суфражизм, аболиционизм)
4. История гендерных исследований: возникновение и развитие женских движений в США и России в 18-20 веке.
5. История гендерных исследований: О. Вейнингер (1880-1903) «Пол и характер».
6. История гендерных исследований: Г. Гейманс «Психология женщины» (1911).
7. История гендерных исследований: Маргарет Мид «Взросление на Самоа».
8. История гендерных исследований: психоаналитический этап (З. Фрейд: «Психология женщины», «Женственность» и др.).
9. История гендерных исследований: психоаналитический этап (К. Юнг).
10. История гендерных исследований: психоаналитический этап (Карен Хорни).
11. История гендерных исследований: психоаналитический этап (Ханна Лернан).
12. История гендерных исследований: экспериментальные исследования (Мартина Хорнер и Элеонор Маккоби).
13. История гендерных исследований: экспериментальные исследования (Сандра Бэм).
14. История гендерных исследований: экспериментальные исследования (Нэнси Ходоров и Кэрол Гиллиган).

Задание: подготовьте доклад-презентацию на один из вопросов (на выбор)

Раздел 2. Гендерные аспекты массовой коммуникации

Практическое занятие № 3-4.

Тема 2. Гендерная экспертиза различных СМИ: печать, ТВ, радио, Интернет

Вопросы для обсуждения:

1. Гендерная экспертиза СМИ
2. История развития гендерно-ориентированных изданий
3. Гендерная тематика в российских массмедиа

Задание: 1. сделайте сравнительный анализ тематики гендерно-ориентированного и гендерно нейтрального издания. 2. Проведите гендерную экспертизу любого избранного издания.

Практическое занятие № 5.

Тема 3. Дискуссия на тему "Гендерные проблемы коммуникации в социальных сетях"

Вопросы для обсуждения:

1. В чем отличие женской коммуникации от мужской: специфика, стратегии и тактика, речевые особенности?
2. Как проявляются различия в межличностном деловом и личном взаимодействии?
3. Как проявляются эти различия в интернет-коммуникации, в общении в социальных сетях?

Практическое занятие № 6.

Тема 3. Гендерные проблемы в рекламе

Вопросы для обсуждения:

1. Гендерные стереотипы в рекламе
2. Гендерные стереотипы в среде молодежи
3. Национальные гендерные стереотипы в рекламной коммуникации: Китай, Япония, Средняя и Юго-восточная Азия
4. Национальные гендерные стереотипы в рекламной коммуникации: Западная Европа
5. Национальные гендерные стереотипы в рекламной коммуникации: США
6. Национальные гендерные стереотипы в рекламной коммуникации: Южная Америка

7. Национальные гендерные стереотипы в рекламной коммуникации:
Россия

Задание: подготовьте доклад-презентацию на один из вопросов (на выбор)

**Список литературы и источников для подготовки
к практическим занятиям**

1. Ажгихина Н. Гендерные стереотипы в современных масс-медиа // Женщины: свобода слова и творчества: сборник статей. - М.: Эслан, 2001. - 200 с. СС. 5-22.
2. Альчук А. Метаморфозы образа женщины в русской рекламе // Гендерные Исследования. - Харьковский Центр Гендерных Исследований, 1998. № 1. СС. 255-261.
3. Бендас Т. В. Гендерная психология: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2006
4. Берн Ш. Гендерная психология. - СПб.: Прайм-Еврознак, 2002. - 320с.
5. Бианки В. Л., Филиппова Е. Б. Асимметрия мозга и пол. - СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 1997. - 328с.
6. Голубкова Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата М. : Издательство Юрайт, 2018. URL:<http://www.biblio-online.ru/book/97D5E319-C81E-4D96-9A25-3C35D77CC429>.
7. Земская Е.А., Китайгородская М.А., Розанова Н.Н. Особенности мужской и женской речи //Русский язык в его функционировании/ Под редакцией Е.А. Земской и Д.Н. Шмелева.- М.: "Наука", 1993, с. 90 - 136.
8. Кирилина А. В. Исследование гендера в лингвистических научных дисциплинах // Гендерные образование в системе высшей и средней школы: состояние и перспективы: Материалы международной научной конференции, Иваново, 24-25 июня 2003 г. - Иваново: Иван. гос. ун-т, 2003а. - с.с.132-138.
9. Кудрявцева М.Е. Психология творчества в массовой коммуникации : учебное пособие Директ-Медиа, 2014. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223219>

Перечень вопросов для подготовки к зачету

История гендерных исследований

1. История гендерных исследований: Платон Афинский (427-347 гг. до н. э.) и Аристотель Стагирит (384-322 гг. до н. э.)
2. История гендерных исследований: Артур Шопенгауэр (1788-1860)
3. История гендерных исследований: возникновение и развитие женских движений в Западной Европе в 18-20 веке (феминизм, суфражизм, аболиционизм)
4. История гендерных исследований: возникновение и развитие женских движений в США и России в 18-20 веке.
5. История гендерных исследований: О. Вейнингер (1880-1903) «Пол и характер».
6. История гендерных исследований: Г. Гейманс «Психология женщины» (1911).
7. История гендерных исследований: Маргарет Мид «Взросление на Самоа».
8. История гендерных исследований: психоаналитический этап (З. Фрейд: «Психология женщины», «Женственность» и др.).
9. История гендерных исследований: психоаналитический этап (К.Юнг).
10. История гендерных исследований: психоаналитический этап (Карен Хорни).
11. История гендерных исследований: психоаналитический этап (Ханна Лернан).
12. История гендерных исследований: экспериментальные исследования (Мартина Хорнер и Элеонор Маккоби).
13. История гендерных исследований: экспериментальные исследования (Сандра Бэм).
14. История гендерных исследований: экспериментальные исследования (Нэнси Ходоров и Кэррол Гиллиган).

Современная гендерология

1. Гендер и пол: взаимосвязь понятий
2. Взаимосвязь биологических и психологических характеристик личности: гендерный аспект
3. Психология больших гендерных групп

4. Феминизм как предпосылка возникновения гендерных исследований в психологии
5. Гендерная социализация
6. Родительство в гендерном аспекте
7. Детская художественная литература как институт гендерной социализации
8. Женские образы в произведениях художественной литературы
9. Школа как институт гендерной социализации
10. Гендерная автобиография как метод изучения механизмов гендерной социализации
11. Воспитание современных девочек и мальчиков с позиций гендерного подхода
12. Гендерные стереотипы: возрастной аспект
13. Гендерная идентичность
14. Исследование гендерной идентичности и гендерных стереотипов личности
15. Изучение гендерной идентичности при помощи качественных методов
16. Исследование гендерных установок в ситуации конфликта
17. Социально-психологический анализ гендерных ролей
18. Гендерная компетентность личности
19. Сексуальность личности: социально конструкционистский подход
20. Гендерные роли и сексуальность
21. Женщина в сфере занятости
22. Сексуальное образование: стереотипы и реальность
23. Гендерная манипуляция в сфере межличностных отношений
24. Роль эталона физической привлекательности в оценке собственной внешности
25. Гендерные стереотипы в спорте.
26. Насилие в семье: гендерный аспект.
27. Проблемы формирования сексуальной идентичности

Гендерные аспекты массовой коммуникации

1. Гендерные стереотипы в рекламе
2. Гендерные стереотипы в среде молодежи
3. Гендерная экспертиза СМИ
4. История развития гендерно-ориентированных изданий

5. Гендерная тематика в российских массмедиа (на выбор шесть журналов)
6. Женская коммуникация: специфика, стратегии и тактика, речевые особенности
7. Мужская коммуникация: специфика, стратегии и тактика, речевые особенности
8. Национальные гендерные стереотипы в коммуникации: Китай, Япония, Средняя и Юго-восточная Азия
9. Национальные гендерные стереотипы в коммуникации: Западная Европа
10. Национальные гендерные стереотипы в коммуникации: США
11. Национальные гендерные стереотипы в коммуникации: Южная Америка
12. Национальные гендерные стереотипы в коммуникации: Россия

Типовое практическое задание к зачету

Проанализируйте предложенную статью по гендерной тематике, отвечая на следующие вопросы. 1. Какая гендерная проблема стоит в центре внимания автора? 2. Каких взглядов на выделенную проблему придерживается автор? 3. Что из этих взглядов обусловлено гендерными нормами, гендерными стереотипами, системой воспитания, а что представляет собой индивидуальный взгляд на проблему? 4. Какую роль в становлении данной проблематики сыграли институты массовой коммуникации (медиа, реклама, PR). 5. Сформулируйте свою точку зрения на данную проблему. 6. Проанализируйте свою точку зрения, используя вопросы 1-4.

Методические указания к проведению занятий

Вопросы к практическим занятиям

В рамках проведения практических занятий студентам предоставляется список обсуждаемых вопросов по соответствующей теме. Для подготовки к ответу студент должен использовать обязательную и дополнительную литературу, электронные источники. Максимальная оценка ответа студента -5 баллов.

Практические задания

Последовательное выполнение практических заданий, связанных с тематикой лекционных и практических занятий, в конечном итоге приводит к формированию навыка различать гендерные аспекты при анализе различных явлений массовой коммуникации. Данный подход позволяет закрепить теоретические знания и отработать умения и практические навыки.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

На зачетном собеседовании студенту задаются два теоретических вопроса из приведенного списка и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Зачет проводится в устной форме. На ответ студенту отводится 15 минут. За ответ на вопросы и задание студент получает зачет/незачет.